

# MÍDIA KIT

## ABM WEEK 7ª EDIÇÃO



**abm**  
7ª edição  
**week**

01 A 03  
AGOSTO  
2023

PRO MAGNO  
SÃO PAULO/SP



# O QUE É A ABM WEEK?

É o único evento técnico-científico da América Latina que reúne, num mesmo local, os principais players dos setores de metalurgia, materiais e mineração.

As áreas vitais da cadeia produtiva estarão representadas por grandes empresas nacionais e internacionais. Universidades, centros de pesquisa e institutos de tecnologia complementam o intercâmbio tecnológico, favorecendo o desenvolvimento industrial e melhorando a competitividade do setor.



# EVENTOS QUE COMPÕEM A SEMANA

**76° CONGRESSO ANUAL DA ABM – INTERNACIONAL**

---

**22° SIMPÓSIO DE MINERAÇÃO**

---

**51° SEMINÁRIO DE REDUÇÃO DE MINÉRIOS E MATÉRIAS-PRIMAS**

---

**9° SIMPÓSIO BRASILEIRO DE AGLOMERAÇÃO DE MINÉRIOS**

---

**52° SEMINÁRIO DE ACIARIA, FUNDIÇÃO E METALURGIA DE NÃO-FERROSOS**

---

**58° SEMINÁRIO DE LAMINAÇÃO, CONFORMAÇÃO DE METAIS E PRODUTOS**

---

**40° SEMINÁRIO DE LOGÍSTICA, SUPRIMENTOS, PCP E TRANSPORTES**

---

**25° SEMINÁRIO DE AUTOMAÇÃO E TI**

---

**42° SEMINÁRIO DE ENERGIA, UTILIDADES E GASES INDUSTRIAIS**

---

**21° ENEMET - ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDANTES DE ENGENHARIA METALÚRGICA, DE MATERIAIS E DE MINAS**

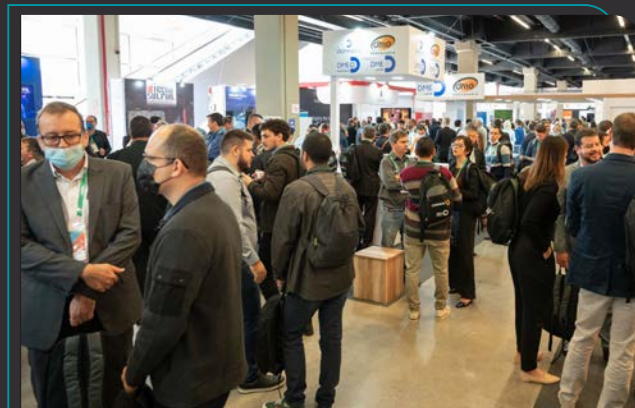
---

**19° SEMINÁRIO DE MOLDES, MATRIZES E FERRAMENTAS**

---

# PÚBLICO-ALVO

- Executivos e profissionais da indústria (nacionais e internacionais)
- Consultores e fornecedores
- Pesquisadores e acadêmicos
- Estudantes



# PROGRAMAÇÃO

- Sessões técnicas
- Fórum de líderes
- Plenárias
- Painéis
- Mesas-redondas
- Keynote speakers
- Rodadas de negócios
- Rodadas de RH (para estudantes)
- Tech talks (inovações apresentadas por empresas do setor)
- Entregas de medalhas, homenagens, prêmios ABM e temáticos
- Coquetéis
- Visitas técnicas



# COMO FOI A ÚLTIMA EDIÇÃO?



**13**  
EVENTOS

- 1** FÓRUM
- 1** PLENÁRIA
- 3** PAINÉIS
- 7** MESAS REDONDAS
- 25** KEYNOTE SPEAKERS



**776**  
TRABALHOS

**134**  
SESSÕES TÉCNICAS

**3** RODADAS DE NEGÓCIOS

**10** EMPRESAS ÂNCORAS

**300** ENCONTROS AGENDADOS



**68**  
PATROCINADORES

**15**  
APOIADORES



# VANTAGENS DE PATROCINAR A ABM WEEK

Divulgação  
da **marca**

Único  
encontro  
técnico-  
científico da  
América Latina  
que reúne os  
**principais**  
**elos da cadeia**  
**produtiva**

Fórum que  
reúne as visões  
de mercado  
das **principais**  
**empresas**  
**do setor**

Excelente  
oportunidade  
de  
**networking**

Geração  
de **novos**  
**negócios**

**11 eventos**  
ligados às  
áreas de  
metalurgia,  
materiais e  
mineração em  
um só local

Apresenta  
o estado  
da arte do  
desenvolvimento  
de **novas**  
**tecnologias**

Mais  
**visibilidade**  
na cadeia  
produtiva

# CANAIS DE DIVULGAÇÃO

- Portal ABM e página ABM WEEK

60 mil visualizações, em média, por mês  
 média de 38 mil visitas únicas por mês



- Redes Sociais



6.329 seguidores



3.878 seguidores



2.116 seguidores



23.581 seguidores

- E-mail marketing

Mais de 20 mil contatos

- Boletim

Mais de 7 mil pessoas alcançadas

- APP ABM WEEK

1.090 usuários (última edição)



# VISIBILIDADE PARA A SUA MARCA

## Portal ABM

- Notícias e destaques da programação do evento

### Retorno da ABM WEEK supera expectativas e atrai público maior que o esperado

Semana técnico-científica voltou a ser realizada após dois anos e contou com 1740 participantes, 776 trabalhos e crescimento no número de patrocinadores.

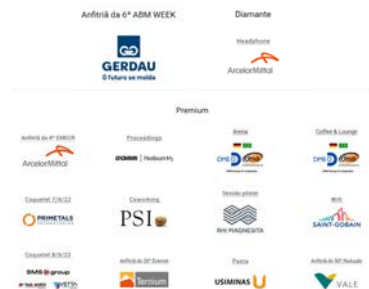


O balanço da 6ª edição da ABM WEEK, apresentado durante a cerimônia de encerramento na tarde da última quinta-feira (5), demonstrou o sucesso do maior evento técnico-científico do setor minero-metalúrgico e de materiais da América Latina. O número de participantes superou as expectativas dos organizadores, conforme apontou André Luiz Vasconcelos da Costa e Silva, professor da Universidade Federal Fluminense e coordenador técnico da Semana.

Foram 1740 participantes inscritos e 776 trabalhos apresentados. Além disso, a semana contou com 68 patrocinadores, sendo 26 novos – um aumento de 12% em relação à edição anterior, em

## Site ABM WEEK

- Página do evento com programação, informações e área dos patrocinadores



## Site ABM Proceedings

- Publicação científica dos trabalhos apresentados nos eventos da ABM



# VISIBILIDADE PARA A SUA MARCA

## Releases para a imprensa

- Publicações em sites de feiras, portais e revistas especializadas



6ª edição da ABM WEEK gerou oportunidades de negócios para empresas participantes

Publicado em: 24 de Junho de 2022 - 11:14

Rodadas de Negócios e Arena Tecnológica foram atividades que possibilitaram contatos comerciais e novas parcerias.

## Boletim

- Destaques da programação do evento, além de notícias do setor



**Notícias**

**Enamet celebra 20 edições com formato mais integrado à ABM WEEK**  
 Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração - May 16, 2022  
 Trabalhos de estudantes agora também podem ser apresentados na grade dos outros eventos que fazem parte da programação da semana técnica ...

**Indústria do aço adota soluções inovadoras para construção civil na ABM WEEK**  
 Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração - May 12, 2022  
 Painel da Construção Metálica irá reunir especialistas de destaque no cenário brasileiro e internacional para debater contribuições para ...

**AmpelMittal obtém certificação inédita de transparência em produtos de aço**  
 Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração - May 11, 2022  
 Declaração de Segurança Química de Produto (DQP - Health Product Declaration) contempla nove soluções dos segmentos ferragem e placas de ...

**Mesmo Outotec e Anglo American desenvolverão juntas projeto com foco na sustentabilidade**

## E-mail marketing

- Disparado para um mailing especializado
- Divulgação de destaques da programação e lista dos patrocinadores

**Painel Construção Metálica** 

**Soluções para infraestrutura e edificações**

**8 de junho**  
 (consulte a programação da ABM WEEK)

**Palestrantes confirmados**

**Marino Garofani**  
 VP Estruturas  
 Metálicas da ABCEM

**Eduardo Zanotti**  
 Diretor executivo  
 do CBICA

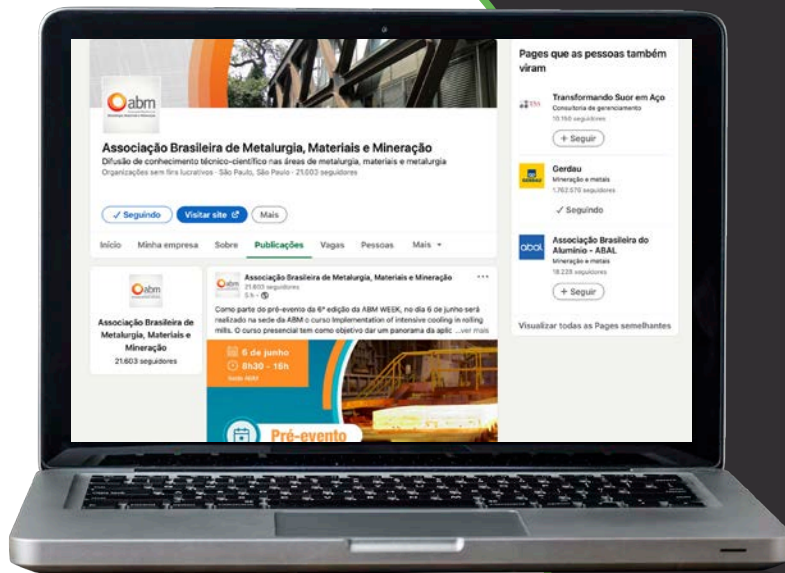
**Ricardo Fakury**  
 Professor Titular da UFPA  
 e pesquisador do CNPq

**Alejandro Wagner**  
 Diretor executivo  
 da ALACERO



# VISIBILIDADE PARA A SUA MARCA

## Redes sociais



# OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

## APP ABM WEEK



## Wi-fi

Rede e senha  
com o nome da  
sua empresa



## Arena Tecnológica



# OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

## Anfitriã de evento



## Área Pôster



## Capa de cadeira



# OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

## Coquetel



## Coffee Lounge



## Espaço Coworking



# OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

## Espaço Bem-estar



## Miniauditórios



# OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

## Plenária



## Proceedings

The screenshot shows the 'abm proceedings' website for 'ABM WEEK 6ª edição - 2022'. The page features a navigation bar with 'Programa', 'Publicação', 'Inscrição e Ativação de Acesso', and 'Recursos'. A search bar is located in the top right. The main content area is titled 'ABM WEEK 6ª edição - 2022' and includes a date '7 a 9 de Junho 2022' and a location 'São Paulo'. Below this, there is a grid of event cards:

Evento	Data	Local
78º Congresso Anual da ABM	09/06/2022	313 Arquip
57º Seminário de Lançamento e Conformação de Metais	09/06/2022	313 Arquip
51º Seminário de Flocos, Refino e Soluções de Metais	09/06/2022	313 Arquip
50º Seminário de Redução de Minérios e Matérias-primas	09/06/2022	41 Arquip
39º Seminário de Logística, Suprimentos e PCP	09/06/2022	313 Arquip
41º Seminário de Rotas Energéticas Globais e Unidades	09/06/2022	313 Arquip
24º Seminário de Automação e TI	09/06/2022	313 Arquip
50º Encontro Nacional de Estudantes de Engenharia Metalúrgica, de Materiais e de Minas (ENEMEM)	09/06/2022	313 Arquip

On the right side of the grid, there is a vertical banner for 'Transformação Digital: Nova forma de trabalhar e aprender.' and a logo for 'FIBRAB | Indústria'.



# OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

## Mochila



## Cordão de crachá



## Headphone



# GRANDES EMPRESAS QUE JÁ PATROCINARAM

 AçoKORTE	 Air Liquide	 ALKEGEN	 AMEPA Process Measurement Systems	 aperam made for life	 ArcelorMittal	 ATOMAT <sup>TM</sup> SERVICES INDL. LTDA. ATOMAT GROUP	 AUTOFORM Forming Reality
 BRAIN CUBE	 BRC BRC Global Rolls Ltd. www.brcil.com   sales@brcil.com	 cbmm   Niobium N5	 CEMI Process optimization	 CLARIANT	 Combustal Tratamentos Térmicos	 DANIELI	 DASSAULT SYSTEMES The 3DEXPERIENCE <sup>®</sup> Company
 DMED IME Group of companies	 EIRICH	 ENACOM The Global Experience	 ENGINEERING Digital Transformation Company	 EVONIK Leading Beyond Chemistry	 Fosbel Soluções em Alumínio	 GERDAU O futuro se molda	 GSI CORPORATION Global Solutions Integrated
 HARSCO ENVIRONMENTAL	 HATCH CISDI	 IBAR	 IMERYS	 IMS POWERED BY PEOPLE	 ISRA VISION parsytec	 John Cockerill	 KÜTTNER
 Metso:Outotec	 NALCO Water An Ecobat Company	 Nouryon	 polytec a BASF GROUP	 PRIMETALS TECHNOLOGIES	 PSI	 REFRAMAX Engenharia de Soluções Industriais	 RHI MAGNESITA
 SAINT-GOBAIN	 SMS group PAUL WÜRTH VETTA	 Spraying Systems Co.	 suez	 SunCoke Energy	 TECNOSULFUR	 Ternium	 ThermoFisher SCIENTIFIC
 TIMKEN	 TopSolid	 TRB	 GRUPO UNIMETAL	 USIMINAS	 VALE	 VAMTEC GROUP	 VESUVIUS
 VILLARES METALS an indalgroup company	 WHITE MARTINS	 Yellow solutions	 Wallonia.be EXPORT INVESTMENT	 John Cockerill	 Pepite	 DATANET <sup>®</sup> - IoT -	 ADI INDUSTRIAL SERVICES
 BORDER SYSTEM	 Fluxx	 CNPq Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico	 CSN Companhia Siderúrgica Nacional	 KIEFER Uma empresa	 ESW EISENWERK SAZZAU-WERKE & S. E. WÜRBERGER AG	 NOKIA	 Microsoft

**Akiko Amato Yoshiga**

akiko@abmbrasil.com.br

cel: (11) 96414-0960

**Maria Lucia de Araujo Castro**

maria.lucia@abmbrasil.com.br

cel: (11) 99219-1986

**Marli Ferreira**

marli@abmbrasil.com.br

cel: (11) 99360-6272



[abmbrasil.com.br](http://abmbrasil.com.br)

